

Tryk på aarhusfirma i en presset branche

Under pres. Den grafiske branche er skrumpet markant siden krisens indtog i 2008. Konkurser og røde bundlinjer har sat sit aftryk på erhvervet. Dog er der undtagelser, og det handler om at finde de nye vækstområder, lyder det fra Lasertryk.dk i Aarhus, der er et trykkeri i vækst.

Af Morten Jasper
mja@berlingske.dk

AARHUS: Dystre fremtidsudsigter præger den grafiske branche. De danske trykkerier og grafiske virksomheder, der sætter farve og bogstaver i landets bøger, aviser, reklamer, invitationer og meget andet, har over en bred kam haft nogle meget vanskelige år.

Grafisk Arbejdsgiverforbund har netop offentliggjort en analyse i den seneste udgave af branchens magasin, der viser, at det danske tryksagsmarked i dag er 32 pct. mindre målt på volumen og 16 pct. mindre i markedsværdi sam-

menlignet med før 2008.

Analysen er foretaget af det britiske konsulenthus Smithers Pira, der også har set på det europæiske marked og forudser et fald i omsætningen på 5,6 pct. i hele Europa fra lige over 1.047 mia. til 988 mia. kr. frem til 2017.

Oven i et faldende marked har den såkaldte reklameaffitt ligeledes fået dele af branchen til at krympe sig. Alligevel er det ikke alle virksomheder, som lider under det faldende marked. Lasertryk.dk fra Aarhus har oplevet vækst gennem hele krisen, og så sent som i efteråret foretog virksomheden to op-

køb i branchen og har nu cirka 100 ansatte.

Som følge af den fortsatte vækst vil den grafiske virksomhed bygge en ekstra produktionsbygning i Skejby, hvor koncernen i forvejen råder over 8.000 kvm, og efter færdiggørelsen vil det totale fabriksareal nå op på 10.000 kvm.

Det skulle gå hurtigt

Lasertryk.dk er en fortælling om at gøre tingene anderledes end den etablerede del af erhvervet og plutselig få succes med det. Stifterne bog Lasertryk.dk er ikke uddannet i den grafiske branche og havde som udgangspunkt ingen viden om tryksager:

»Vi var oprindeligt kunder til branchen, men oplevede, at ingen helt dækkede vores behov. Vi arrangerede fester og havde behov for billigt og hurtigt at få trykt flyers og plakater. Men det kunne tage mange dage at få tryksagerne leveret, hvis man ikke skulle betale en formue,« forklarer stifter og koncerndirektør Esben Mols Kabell fra Lasertryk.dk. Det fik ham til sammen

Fakta

En branche under pres

■ Det danske tryksagsmarked i dag er 32 pct. mindre målt på volumen og 16 pct. mindre i markedsværdi sammenlignet med før 2008.

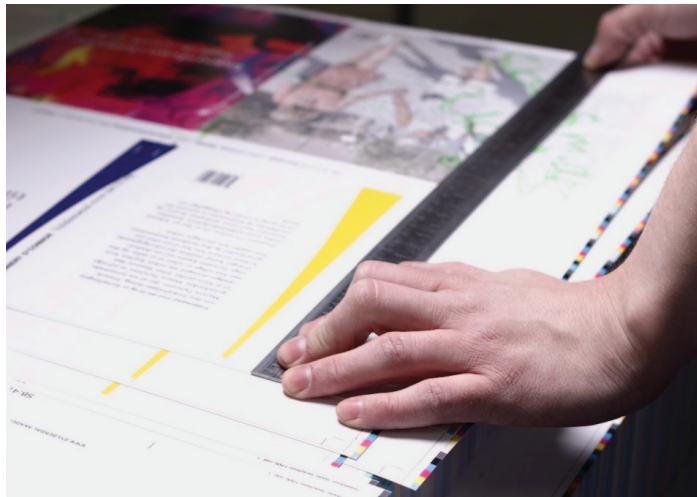
■ For hele Vesteuropa gælder, at tryksagsmarkedet i øjeblikket falder.

■ Især bøger, aviser og reklamer spås de største fald de næste fem år frem. Til gengæld er der vækst inden for områderne emballage og etiketter.

Kilde: Smithers Pira

med sine partnere at investere i en digital trykmaskine, som ifølge Esben Mols Kabell balsalt set er en avanceret kopi-maskine. Ud over at lave deres egne tryksager begyndte de at tage kunder ind i form af deres kontakter blandt de jyske diskoteker:

»Der var mange i branchen,



Lasertryk.dk forventer at overtage en række konkurrenter i de kommende år - samt en organisk omsætningsvækst på mindst 30 mio. kr. i både 2012 og 2013.
Foto: Lasertryk.dk

»som mente, at vores tryk ikke var flot nok. Men hvis det nu er hastigheden i leveringen, der er vigtigst for kunden, så er det jo dér, man skal sætse,« forklarer Esben Mols Kabell om forretningsmodellen.

Nyt potentiale

Det handlede om at få volumen ind, så de kunne holde maskinerne kørende i døgn-drift og dermed holde priserne nede.

Lasertryk.dk var blandt de første i branchen, som solgte tryksager online og arbejdede med standardpriser.

Det er i dag Skandinavien største digitaltrykkeri, og

koncernen, der desuden består af bogtrykkeriet Scandinavian Book A/S, offsettrykkeriet Chronografisk A/S samt salgsselskaber i Norge, Sverige, Storbritannien og Tyskland, omsetter for et tre-cifret millionbeløb.

Esben Mols Kabell kan sagtens få øje på udfordringerne for branchen, men tror på, at der midt i de dystre udsigter for trykkerierne fortsat kan findes nye forretningsområder.

»Man skal tænke på, at der aldrig er udgivet så mange bøger som i dag. Det er måske ikke de store bestellere, men hele den her selvpublicerings-

kultur rykker lige nu. Der er stadig et meget stort marked for tryksager, og så handler det bare om at holde øje og finde de nye vækstområder,« siger han og peger i den forbindelse på fotobøger:

Det er bøger, som forbrugerne selv kan sammensætte hjemme foran pc'en med billeder fra brylluppet eller sommerferien.

Det er et marked, der sidste år alene i Skandinavien havde en værdi af 300 mio. kr., og Esben Mols Kabell vurderer, at netop fotobøger vil stå for cirka 10 pct. af Lasertryk.dks omsætning om to år:

... KORT NYT

Hospitalsklovne besøger Tilst

TILST: Lørdag 23. februar kom Bilka's kunder i Tilst værre med til at få Danmark til at smile.

De morgentriske kunder kan møde hospitalsklovene Luna og Petunia og få en klovnenesse med hjem. Det sker som led i Galgates og Danske Hospitalsklovenes Facebook-kampagne til fordel for hospitalsklovenes arbejde på landets hospitaler.

Danske Hospitalsklovene har 26 udnåmmede klovne tilknyttet til 18 hospitaler landet over.

Den positive effekt af klovnenes arbejde betyder, at der er en støt stigende efterspørgsel efter klovnebesøg, så foreningen har et konstant behov for økonomisk støtte.

Hospitalsklovene Luna og Petunia er i Bilka i Tilst kl. 10-13.

peb

sweetdeal
AARHUS

Historiske omgivelser, danske favoritter og charmerende atmosfære beskriver bedst et besøg hos Restaurant Stedet i Vestergade. Og med dagens sweetdeal får 2 personer hver 1 frisk forret og 1 lækker hovedret.



KØB NU PÅ
sweetdeal.dk

DKK 169

Værdi DKK 338
Rabat 50%

Det gode

Restaurant Stedet er beliggende i en af Danmarks ældste og bedst bevarede firelængede købmandsgårde, og denne unikke atmosfære, krydret med fantastiske danske retter, perfektionerer dit besøg i restauranten. 2 personer får hver: Fiske terrin af torsk og laks med hvidvinsmarineret Juliennegrønt, anrettet på sprøde salater og urtercreme, brød og smør. Ungheanebryst med fyldt af Mozzarella og basilikum serveres på sauté af årstidens grønt og med dagens tilbehør.

Det med småt: Værdibeviset gælder fra tirsdag den 19. februar til og med den 15. maj 2013.

*Det koster atm. smøstaket. Udbyder: Berlingske Media, Pilestrade 34, 1147 Kbh K, 3375 7575

sweetdeal | www.sweetdeal.dk | f/sweetdeal | t/sweetdeal

67 ville købe take away-hash

Hashhandel. To personer er sigtet for at sælge hash under mottoet »Du ringer, vi bringer«, mens 67 personer er blevet taget i at ville have hashen leveret til døren, oplyser Østjyllands Politi.

Rasmus Boserup
Berlingske Nyhedsbureau

AARHUS: I alt blev 67 købere fanget af politiets afdeling af et par særligt servicemindede hashsælgere. Det oplyser Østjyllands Politis specialpatrulje, som siden sidste uge har arbejdet på at få identificeret de købere, der lod sig friste af en flyer, der lovede hash leveret til døren.

Det har indtil nu ført til sigtelser mod 22 personer for køb af hash. De resterende 45 personer slipper med at være kommet i politiets søgelys, fordi de har vist interesse for at købe hash, men enten ikke har fået det leveret, eller ikke har kunnet få det, de gerne ville have.

I de sager ender det med en såkaldt »bekymrings samtale.«

»Vi kan ikke bevise, at de

har købt hash, men vi kan bevise, at de har haft hensigten. Enem fortid de står i et køberregister og er med i en »tilbud-SMS-kæde«, eller fordi vi ved, de har forsøgt at købe hash. I de tilfælde ringer vi og tager en alvorssnak med dem,« siger Kristian Harlev Sørensen, leder af specialpatruljen ved Østjyllands Politi.

Politiet bestilte hash

Politiet har endnu ikke fået kontakt til samtlige af de 45 personer, der skal have en bekymrings samtale. De 22 personer, som er blevet sigtet, kan se frem til bøder på mellem 2.000 kroner og 4.000 kroner.

Hiløse politiet har det overvejende været mænd fra Aarhus i alderen 18-23 år, som har benyttet sig af tilbuddet om hash, og den kreative leve-

form har tilsyneladende skaffet kunder, som normalt ikke ville købe hash.

»Flere af dem, vi har været i kontakt med, giver udtryk for, at de aldrig kunne finde på at gå ned på gaden og købe hash. Men her kom tilbuddet ind ad brevsprækken, og værnerne blev leveret til døren. Det var alligevel for stor en fristelse. Og det understreger jo bare vigtigheden af, at vi får sat en stopper for den fremgangsmåde, så ikke flere bliver fristet og risikerer at ende i et misbrug,« siger Kristian Harlev Sørensen.

Flere borgere havde henvendt sig til politiet, fordi de havde modtaget visitkortet med ordlyden »god rug - du ringer, vi bringer«. Derefter søgte de fik Østjyllands Politi en særlig godkendelse til at ringe og til sælgere og bestille hash og på den måde fremprovokere en lovovertrædelse under aflytning.

Sagen mod de to sælgere er stadig under efterforskning. »Vi har haft et meget stort udbytte af den her sag, og det er helt sikkert noget, vi vil gøre brug af igen, hvis muligheden byder sig,« siger Kristian Harlev Sørensen.

Viljen til sejr

SK AARHUS MØDER ROSKILDE HÅNDBOLD
SØNDAG den 17. februar kl. 15:00
i Vejby-Risskov Hallen

Kom og støt op om Byens Piger fra SK Aarhus, når de hjemme møder Roskilde Håndbold til et spændende håndboldopgør på søndag. Der er GRATIS ENTRÉ til kampen, så kom og støt pigerne på lægterne i kampen om 2 ekstra point til kontoen!

Like "SK Aarhus Byens Piger" på Facebook og følg med i deres kamp mod ligan.



Glade og kampklare hitsner
SK Aarhus - Viljen til Sejr