

# GRAFISK BAR

MAGASINET OM ARBEJDSMILJØ I DEN GRAFISKE BRANCHE

41. NUMMER · NOVEMBER 2016



**MINDRE STØJ, MERE KOMMUNIKATION**

**TJEKLISTE TIL LEVERANDØREN - INDSTIK**

**NYT KOMMUNIKATIONSVÆRKTØJ  
FRA GRAFISK BAR**

Medlemmer  
i Grafisk BAR:

GraKom Brancheforeningen for Kommunikation, Design & Medieproduktion · Danske Mediers Arbejdsgiverforening  
Emballageindustrien · HK/Privat · 3F - Fagligt Fælles Forbund · Dansk EL-Forbund · Dansk Journalistforbund

# Mindre STØJ, mere kommunikation

På den hastigt voksende virksomhed Laser Tryk holder de fast i den personlige kontakt som den væsentligste kommunikationskanal. Vigtige arbejdsmiljøbudskaber kan nemlig sagtens køres ind med gocart.



Selvom virksomheden er blevet stor, har hver medarbejder en kop med sit navn på.



Massagestole, bordtennisbord og frugt skal gøre medarbejdernes pause ekstra god.

Af Pia Olsen/Citat.  
Foto: Lisbeth Holten

"I vores kontakt med medarbejderne lader vi som om, vi stadig er en lille virksomhed," siger Mia Røndrup, som er teamleder i kundeservice hos Laser Tryk i Århus. I afdelingen har hun 30 ansatte under sig. Laser Tryk er dog langt fra en lille virksomhed. I dag er de 180 ansatte og kåret som Gazelle virksomhed.

En tur rundt på virksomheden bekræfter ambitionen om at fastholde stemningen fra en lille virksomhed. Kantinen ligner næsten et hobbyrum med bordfodbold, bordtennis og massagestole. Og i køkkenet har medarbejderne hver deres kop med navn på.

Mia Røndrup har været ansat på Laser Tryk siden dengang, hvor alting lige blev snakket igennem nede på den lokale efter arbejde.

"Efter arbejde fik vi ofte lige en snak om både det ene og det andet nede på

den lokale. Man kan sige, at det var den måde, vi sørgede for at løse eventuelle problemer på. Og det kunne både være et eller andet mellem to medarbejdere eller helt konkrete problemer i forhold til kunderne eller i forhold til arbejdspladsen. Alt blev vendt ved de sociale hyggestunder," fortæller Mia Røndrup. Den personlige kontakt er den bedste kommunikation

Nu er Laser Tryk blevet en stor virksomhed, og det er ikke længere nok at pleje det psykiske arbejdsmiljø ved at tale om tingene over en fyraftensøl.

"Vi kan ikke længere ordne alting ved lige at vende det over en fyraftensøl, men jeg tror stadig, at den personlige kontakt er den bedste kommunikationskanal, og derfor gør jeg rigtig meget ud af det sociale her i afdelingen. Vi har mange fyraftensarrangementer for at pleje arbejdsmiljøet. Når man kan hygge sig sammen, så fungerer det også

bedre at arbejde sammen. Det bliver nemmere lige at snakke sammen om det, der måtte være i vejen, og så undgår man, at problemerne vokser sig store," siger Mia Røndrup, der også peger på den spontane fridag som en måde at kommunikere en bestemt omgangsform til sine medarbejdere på.

"Vi har det, vi kalder en "spontan fridag". Og den mulighed kan man gøre brug af, når man vågner en fredag morgen med tømmermænd, fordi torsdag aften blev lidt for festlig, eller når man har en dag, hvor man bare ikke orker at stå op af en eller anden årsag. Den spontane fridag er en mulighed, men det er også et signal til alle her på virksomheden om, at vi ønsker en ærlig kontakt. Vi vil hellere have, at du ringer og siger, jeg tager en spontan fridag, for jeg faldt i vandet i går og har tømmermænd, end vi vil have, at du lyver dig syg," siger Mia Røndrup, og afdelingsleder Timo Zeller nikker.

Indbakke (4.238 beskeder, 12 ulæste)

Søg

## Hermed ugestatus for uge 39

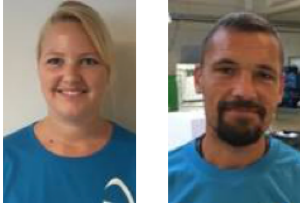
**Mind Your Own Business.**  
 Er du frisk på en udfordring og kunne du tænke dig at arbejde med unge etniske danskere? Som du måske ved, var Anders Grønborg sidste år kontaktperson for Dansk Flygtningehjælps "Mind Your Own Business"-projekt, hvor man hjælper unge etniske danskere med at starte en virksomhed op. Der starter nu en ny sæson, og LaserTryk.dk vil fortsat gerne være mentorvirksomhed, men Anders synes at en anden der skal være kontaktperson denne gang. Så er det noget for dig, så er det nu du skal slå til. Det er ganske uforpligtende (og ret sjovt) at være kontaktperson, da projektet primært drives af drengene og ca. 10 venture-piloter (andre voksne, typisk studerende og ildsjæle). Du skal blot være indstillet på at mødes med drengene et par gange om måneden. Møderne afholdes tirsdag aften, to timer. Det kan også være, at du vil vise drengene rundt herude på virksomheden. Sidste år var Anders også ude og spise med drengene, på vandpipebar, i biffen mv. Alle udgifter betales af LaserTryk.dk. Det vigtigste er, at drengene får en følelse af, at deres nye virksomhed bakkes op af en "rigtig virksomhed". Sig til, hvis det er noget, så kan Anders forklare nærmere.

**Arbejdsmiljørepræsentant**  
 Ledelsen opfordrer til at der skal vælges en funktionær til arbejdsmiljø-udvalget. Der er tale om flere årlige møder, med kaffe og kage, og vigtige beslutninger. Tænk du dette er lige noget for mig. Så må du meget gerne skrive til Mia@lasertryk.dk, at du ønsker at stille op på valg.

**Nye ansatte**

**Katrine Eg Mølhav**  
 Katrine er ansat nede i lille bogbind. Katrine laver efterbehandling på bøger, i vores hardcover afdeling.

**Hans Pedersen**  
 Hans er ansat i stor bogbind, som bogbinder.



**Mik i kundeservice**  
 Mik fra stor bogbind, vil fra på mandag, sidde det meste af dagen inde i kundeservice. Grunden til dette, er Mik har fået et piske-mæld i nakken, og har derfor ikke mulighed for at udføre sit arbejde i stor bogbind. Derfor er vi blevet enige om, at indtil Mik er kampdygtig igen, så hjælper han til i kundeservice. Kundeservice byder Mik velkommen :)

**Ugens personalegode**  
 Husk at det er muligt at blive klippet ganske gratis. Når der er ledige tider til frisøren, sender Mia en mail rundt, som du kan tilmelde dig igennem.

**Ugens glade kunde**  
 Hallo Anne!  
 Takker form opklarende epost. SUPET. Da godkjenner jeg disse plakater :-)  
 TUSEN takk for flott hjelpe atter en gang. Lasertrykk er BEST.  
 Mvh.  
 Stig Eid Sandstad

*Sådan kan en fredagsmail se ud.*

"Den spontane fridag er også en måde at gøre opmærksom på, at det koster penge at holde fri. Det er jo en af dine egne feriedage, du tager. Men samtidig er det også et signal om, at kærestesorger også er en acceptabel årsag til, at man bliver hjemme. Det er også noget kollegerne har forståelse for, og så undgår man den dårlige stemning, som det kan skabe i et team, når alle ved, de skal løbe lidt hurtigere den dag," forklarer Timo Zeller.

Den personlige kontakt er også udgangspunktet for arbejdsmiljørepræsentanten Jacob Laugesens arbejde.

"Hvis jeg har nogle arbejdsmiljøemner, der skal drøftes, så gør jeg det på vores afdelingsmøder. Der hvor vi sidder sammen og kan drøfte det indbyrdes. Det er ikke så ofte, der er aktuelle problemer, men hvis vi har haft en nærved-ulykke, så er det der, vi taler det igennem. Medarbejderne henvender sig også til mig engang imellem, hvis de har noget, og så tager vi en en-til-en samtale om det. Min erfaring er, at det er det, der virker. Hvis jeg skal gøre en medarbejder opmærksom på en uheldig adfærd i forhold til arbejdsmiljøet, så er min erfaring, at det er den personlige samtale, der virker," siger Jacob Laugesen.

### Ikke fredagsøl, men fredagsmail

I dag er virksomheden blevet for stor til, at alting kan klares over en fredagsøl, så den er blevet erstattet af en fredagsmail.

"Hver fredag sender vi en mail ud til medarbejderne, og den når alle. Vi sender både til folks arbejdsmail og private mail, så vi er sikre på, at de får den, også selvom de ikke lige er der den dag. Mailen er ikke ret lang, og det er med vilje, for folk får ikke læst en lang mail. Vi har også ofte en lille konkurrence i mailen, for det vil folk gerne være med til, og så motiverer det dem til at læse mailen," fortæller direktør Esben Mols Kabell, og Jacob Laugesen supplerer:

"Hver gang bliver der også præsenteret en medarbejder. Et lille portræt af la "Vidste du, at Peter går op i ølsmagning?", og så ofte med et sjovt billede i bunden. Det er også noget folk gerne vil læse, så det er motivation for at få læst den. Hvis jeg har behov for at få meldt noget ud vedrørende arbejdsmiljøet, så bruger jeg også fredagsmailen," forklarer Jacob Laugesen.

### Hygge og kommunikation

Socialt samvær er en kommunikationskanal, og derfor efterfølges afdelingsmøderne ofte af sociale aktiviteter.

"Jeg ved, at en af vores afdelinger holdt afdelingsmøde for nylig. De skulle gennemgå vedligeholdelse og sikkerhedsprocedurer for maskinerne. Bagefter tog de allesammen ud og kørte gocart. Det motiverer folk til at komme, og det er også fint for det psykiske arbejdsmiljø i afdelingen," siger Esben Mols Kabell.

### Skiftehold kan være en udfordring for kommunikationen

Skifteholdsarbejde kan være en udfordring for kommunikationen. Det er svært at samle alle, og det kan være svært at få budskaber ud til aften- og natholdene. Men afdelingsleder Timo

Zeller har fundet en løsning, og også her er det den personlige kontakt, der er i centrum. Han har nemlig tilrettelagt sin vagtplan, så han hver anden uge har vagt sammen med aften- og natholdet.

"Jeg tror på, at den personlige kontakt virker, og den får jeg kun med aften- og natholdet, hvis jeg går på arbejde med dem engang imellem. Ellers bliver kontakten hurtigt fjern og upersonlig. Men ved at tage en fast aften- og nattevagt et par gange om måneden, så ved de også, at jeg kommer, og de kan tale med mig, hvis der skulle være opstået problemer. Og jeg bruger altid tid på at informere dem om stort og småt i virksomheden," siger Timo Zeller.

### Åben kultur

Laser Tryk er som virksomhed helt traditionelt opbygget med ledere, mellemledere og ansatte, men de forsøger at fastholde en åben kultur i modsætning til en hierarkisk kultur.

"Jeg har ikke mit eget kontor. Jeg flytter rundt, og lige nu sidder jeg i bogholderiet. Jeg har også siddet i pakkeriet, i efterbehandlingen, i kundeservice og sågar ude i produktionen. Og det er faktisk helt bevidst. På den måde ved jeg,



*Slogan på væggen i kantinen.*

hvad der sker i de forskellige afdelinger af virksomheden. Jeg kan følge med og se, hvordan hverdagen er for medarbejderne. Jeg kan også godt finde på at flytte til en bestemt afdeling, som ikke fungerer helt så godt, som den skulle. På den måde har jeg mulighed for at få syn for sagen og tale med medarbejderne. Og samtidig får medarbejderne mulighed for at komme til mig. Man kan sige, at deres vej til at tale med nogen, der kan ændre tingene, bliver meget kort,” siger Esben Mols Kabel, der godt er klar over, at den nære kontakt skal have særligt fokus i takt med, at virksomheden vokser.

”Vi har ansat en del mellemledere, og det har vi gjort, fordi jeg ikke kan nå at tage stilling til alting mere. Det er vi blevet for store til. Formålet med mellemlederne er ikke at skabe afstand mellem ledelse og medarbejdere, tværtimod handler det om at gøre det nemmere for medarbejderne at aflevere deres budskab,” siger Esben Mols Kabell.

#### Det er ikke altid at flere ansatte er løsningen på stress

”Er der pludselig en afdeling, hvor medarbejderne er meget stressede, så

kan jeg vælge at flytte derhen for at se, hvad der skaber stress. Det er ikke altid løsningen at ansætte flere folk. Kilden til stress kan findes mange steder, men det tager som regel lidt tid at finde ud af, hvor skoen trykker,” siger Esben Mols Kabell.

Mellemlederne befinder sig også ude blandt medarbejderne.

”Det er der vores arbejde er, så det ville være helt tosset, hvis vi ikke var der. Men det betyder også, at vi ved, hvad der foregår, og at det bliver naturligt for medarbejderne at komme til os med stort og småt. De skal ikke gå op ad en trappe og banke på en dør, de kan bare hive fat i mig, når vi går forbi hinanden. Det betyder, at vi får løst tingene hurtigt, og før det bliver til store problemer,” forklarer Timo Zeller.

Arbejdsmiljørepræsentant Jacob Laugesen har været på Laser Tryk i 11 år, og helt fra dengang hvor virksomheden bestod af 15-20 mand. Og han fornemmer ikke den store forskel i kommunikationen.

”Jeg tager bare fat i den, jeg skal tale med. Det har jeg altid gjort. Der er ikke

den store forskel. Jeg oplever det meget naturligt og nemt at kommunikere både med ledelse og ansatte,” siger Jacob Laugesen.

#### Forskellige medarbejdergrupper

Der er mange forskellige medarbejdergrupper på Laser Tryk, og det er både en udfordring og en ressource ifølge direktør Esben Mols Kabell.

”Det spændende ved at arbejde på et trykkeri i forhold til mange andre virksomheder er, at folk er så forskellige. Der er så mange forskellige faggrupper. Eksempelvis har vi bogholderiet, og det er nogle erfarne herrer, i prepress er de lidt nørdede, i kundeservice er de uadvendte, i layouten er de kreative og i it-afdelingen er det igen nogle helt andre personlighedstyper. Det er mange forskellige personlighedstyper, man skal kunne rumme, og der er de sociale arrangementer altså det, der binder det hele sammen,” siger Esben Mols Kabell, der i næste uge skal afsted til et paintball arrangement med nogle ansatte.

## MANGE MÅDER AT KOMMUNIKERE PÅ:

”På et tidspunkt havde vi en mail, der hed ”Kan det virkelig passe? ”, og det var meningen, at folk skulle kunne skrive alle typer af spørgsmål til den mail og også gerne komme med forslag til forbedringer. Men den virkede et stykke tid, og så holdt folk op med at bruge den. Derefter fik vi så opsat en tavle, hvor folk kunne skrive forslag til forbedringer på. Den virker stadig, men folk skal mindes om at bruge den engang imellem.” *Esben Mols Kabell.*

## W.C. SOM KOMMUNIKATIONS-PLATFORM

”Vi har brugt indersiden af toilet døren som kommunikationsplatform. Vi hængte en plakate op med, at hvis folk så noget ”mærkeligt”, en løs ledning eller andre ting på virksomheden, så skulle de tage et billede af det og sende det til en af os i arbejdsmiljøudvalget, så vi kunne gøre noget ved det. Vi tænkte, at det er da et sted, hvor man har tid til at læse, og alle medarbejdere kommer der.” *Timo Zeller.*

## SNAP EN FORBEDRING!



LaserTryk.dk

P. O. Pedersens Vej 26 | DK-8200 Århus N | Tlf. 87 303 303 | info@lasertryk.dk | www.lasertryk.dk

