

Ungerejser er blevet til trykkeri millioner

Succes. Århusiansk virksomhed scorer megasucces ved at tænke anderledes.

Af Hans Petersen
hap@stiften.dk

AARHUS: Det handler om at tænke på en anden måde end andre. Det kan de skrive under på hos LaserTryk.dk.

I en tid, hvor branchen har det hårdt, tordner den århusianske trykkerivirksomhed frem med turbofart.

Omsætningen er vokset med næsten 40 mio. kr., og

årets overskud på 19,3 millioner kroner er koncernens bedste nogensinde.

»Markedet for tryksager er ikke det nemmeste sted at tjene penge. Branchen er fastlåst, så hvis man gør noget anderledes, er der muligheder,« siger koncernchef Anders Grønborg, der sammen med partneren Esben Mols Kabell sidst i 1990'erne lagde grundstenen til det senere LaserTryk.dk.

»Vi startede med at sælge ungdomsrejser. Det var et ideelt fundament, for vi mødte kunderne i øjenhøjde, fik en meget ærlig feedback og lærte hurtigt, at det handler om at

være nemmere, sjovere og billigere at handle med end konkurrenterne. Det tog vi med os til LaserTryk.dk,« supplerer Esben Mols Kabell.

De samlede indtægter er steget fra 108 mio. kr. i 2010 til 147 mio. kr. i 2011.

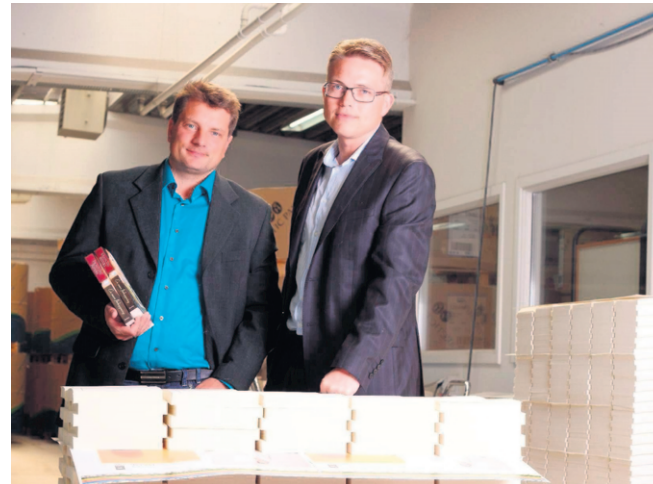
»Det sker trods tiltagende konkurrence fra ikke mindst østeuropæiske og kinesiske trykkerier og selv om vi har investeret i datterselskaber i både Storbritannien og Tyskland,« siger Esben Mols Kabell.

Koncernens flagskibe har også i 2011 været digitaltrykkeriet LaserTryk.dk A/S og offsettrykkeriet Chronogra-

fisk A/S.

Kun et af selskaberne, Scandinavian Book A/S gav minus. Det var på 300.000 kroner.

»Vi er ikke trykkerifolk i klassisk forstand og er derfor ikke præget af branchens traditionelle måder at gøre tingene på. I stedet lytter vi til markedet og er kundeorienterede. Vi bruger langt flere ressourcer på markedsføring, produkt- og serviceudvikling end normalt i branchen. Lave priser og tilfredse kunder kaster flere ordrer af sig, så vi bruger produktionsapparatet optimalt i døgndrift,« siger Esben Mols Kabell.



Anders Grønborg og Esben Mols Kabell er begge 35 år og startede deres karriere som selvstændige efter gymnasiet, hvor de lavede et eventfirma og var med til at stifte Ung Ferie. Pr-foto