

Chronografisk – noget så usædvanligt som et nystartet trykkeri

Men det er ikke det eneste der er helt unikt ved Chronografisk. Trykkeriet er startet af teamet bag den succesfulde Gazelle virksomhed LaserTryk.dk – nemlig Anders Grønborg og Esben Mols Kabell. Begge er handelsskole-uddannede og med en baggrund fra event-branchen. Succesen med LaserTryk.dk har været stor – og nu har man altså startet Chronografisk. Et selvstændigt drevet offset-trykkeri med fokus på strømlinet produktion og nyeste teknologi.

Det succesfulde digitaltrykkeri LaserTryk.dk har omkring 10.000 kunder i sit kartotek. Det siger sig selv, at mange af disse kunder også har brug for tryksager i større oplag, hvor LaserTryk.dk tidligere har måttet henvise til andre trykkerier. Men nu er der altså mulighed for at henvise til naboen Chronografisk, og dermed er der skabt et grundlag, som Chronografisk kan vokse på.

"Vi vil dog gerne understrege, at Chronografisk er en selvstændig virksomhed, et datterselskab til LaserTryk.dk, som skal skabe overskud. Derfor er vi i høj grad også afhængige af at skabe vores eget kundegrundlag", understreger adm. direktør for Chronografisk, Stig Bargsteen.

Opstart på et trængt marked. LaserTryk.dk arbejder med begrebet "puljetryk", som dækker over, at virksomheden har samlet tryksager fra forskellige kunder i puljer – og dermed har opnået fornuftige priser og betingelser hos offset-trykkerierne. Fremover vil disse puljetryk blive lagt hos Chronografisk.

Men hvad får nogen til at starte et nyt trykkeri i en tid, hvor alle kæmper om ordrerne og flere og flere må dreje nøglen om eller fusionere?

"Jeg tror stadig, at man kan tjene penge i den grafiske branche ved at skifte fokus fra håndværket og tænke mere i at sælge service til kunderne, hvor trykket blot er en del af det hele. Vi fokuserer meget på, at vores kunder kun skal have én kontakt her i huset – hvad

enten de skal have trykt visitkort eller større opgaver. Det giver en sikkerhed for kunden og udstråler kvalitet og overblik", fortæller Stig Bargsteen og fortsætter "Men derudover handler det i høj grad om at effektivisere. Vi har haft fokus på at have det nyeste udstyr, så vores make-ready tider er så korte som muligt og vores processer er så strømlinede som muligt. Det har jo en direkte indflydelse på vores konkurrencedygtighed".

Det nyeste udstyr. Således har Chronografisk startet med en spritny 4-farve Speedmaster CD 102 med lakværk og forlænget udlægning fra Heidelberg. For et nystartet trykkeri vil nogle måske mene, at det er en voldsom investering. Men holdningen hos Chronografisk er klar; Vi gør det her 100%, og vi tror på det.

"Grundet vores strømlinede processer, kan vi virkelig være med i konkurrencen på markederne for mindre oplag i offset kvalitet. Jeg kan da godt røbe, at vi f.eks. giver en pris på kun kr. 2.400,- for 500 A1 plakater i 4+0. Her er der vist mange offsettrykkerier, der ikke kan være med", fortæller Stig Bargsteen og fortsætter "det handler ikke så meget om at hæve priserne på tryksagerne, som at blive bedre til at producere dem billigere".

Virksomheden har allerede nu fået skabt et solidt kundegrundlag og kører trykkeriet i 3 skift. Der er dog ikke nogen sælgere ansat – i stedet bruges direct marketing som værktøj til at få nye kontakter.

Chronografisk har valgt at starte ud med en helt ny produktionspark med det nyeste udstyr – CtP, trykmaskine, skære- og falsemaskine - og senest en samlehefter. Valget faldt på Heidelberg "fordi vi har brug for at samarbejde med en af de bedste leverandører i branchen, og vi tror på Heidelbergs strategi om at være totallossningsleverandør", slutter Stig Bargsteen. ■



"Det handler om at investere i produktionsudstyr og mennesker for at blive endnu mere konkurrencedygtig. For én ting er helt sikkert – tryksager bliver også billigere i de kommende år", fortæller Stig Bargsteen.

Fakta om Chronografisk

Chronografisk har LaserTryk.dk som hovedaktionær. Chronografisk bor i samme bygning som LaserTryk.dk på P. O. Pedersens vej 9 i Århus og har 11 ansatte. Der køres i 3 skift og produceres alt fra visitkort til plakater og brochurer.



"Vi ser tryksager som en hyldevare, hvor kvaliteten naturligvis skal være i orden. Vores konkurrencedygtighed skal baseres på parametre som service og dygtig projektledelse" er holdningen hos Chronografisk. På billedet ses fra venstre Anders Grønborg, Esben Mols Kabell og Stig Bargsteen.