

»VI STARTEDE MED EN ENKELT

Lasertryk.dk i Aarhus har en omsætning på over 100 mio. kr. og er **Skandinaviens største digitale trykkeri**. Men faktisk stiftede Esben Mols Kabell og Anders Grønborg virksomheden ved lidt af et tilfælde.

Af Anneline Højrup

anhj@stiften.dk

Anders Grønborg og Esben Mols Kabell er begge 35 år og startede deres karriere som selvstændige efter gymnasiet, hvor de lavede et eventfirma og var med til at stifte Ung Ferie.

Hvordan fik I idéen til Lasertryk.dk?

»I forbindelse med den event-virksomhed, vi ejede, havde vi et stort behov for tryksager. Vi synes ikke, at der var nogen trykkerier, der levede op til vores krav med hensyn til pris, kvalitet og leveringstid. Vi indhentede derfor et tilbud på at få egen digitale tryk- og kopimaskine. Chokket var stort, da vi så, hvor billigt vi selv kunne producere. Markedsprisen for en A3-farveplakat var for ti år siden ca. 10 kr./stk., og vores produktionspris var 2,5 kr./stk. Så vi kunne hurtigt regne ud, at der var et stort potentiale i det marked.

Prisudviklingen har dog gjort, at prisen for en A3-farveplakat i dag er under 3 kr./stk, så hullet er desværre lukket, og den generelle tilstand i den grafiske branche viser tydeligt, hvor svært det er at holde en lønsom grafisk virksomhed kørende.

Efter at have investeret i den første maskine, kontaktede vi vores samarbejdspartnere, primært diskoteker, for at høre, om vi ikke skulle trykke deres markedsføringsmateriale, når vi nu havde maskinen stående.

Vi havde anlagt en aggressiv prispolitik og satsede på volumen. Det blev hurtigt en succes, og snart kørte den ene maskine i døgndrift. Faktisk overnattede vi flere gange sammen med maskinen for at fylde papir på. Behovet for maskiner nummer to, tre og fire kom hurtigt og resten er historie,« fortæller Anders Grønborg, der i dag har 40.000 firmaer og 55.000 private i kundekartoteket.

Hvordan adskiller I jer fra andre tryk-virksomheder?

»Vi indrømmer gerne, at vores tryksager næppe er af en højere kvalitet end tryk-



sager fra vores dygtige kollegaer i branchen. Vi bruger samme maskiner, og at kvaliteten er i top betragtes i dag som en selvfølge.

Da ingen af os har grafisk uddannelse eller tidligere har været beskæftiget i den grafiske branche, har vi ofte en anden tilgang til tingene end vores kollegaer. Vi har ekstremt meget fokus på kundernes ønsker og behov. Folk kalder vores kundeservice meget amerikansk. Vi holder, hvad vi lover - og hvis ikke, får kunden tryksagen gratis. Det lyder hurtigt lidt reklame-agtigt, men det er skam ikke, fordi vi er nogle flinke fyre. Det er simpelthen rigtig godt købmandskab at investere i et længerevarende kundeforhold.

Vi måler løbende på vores kundetilgang, og seneste statik viser, at over 70 procent af vores kunder kommer på anbefaling fra andre kunder.

» Vi havde anlagt en aggressiv prispolitik og satsede på volumen. Det blev hurtigt en succes, og snart kørte den ene maskine i døgndrift. Faktisk overnattede vi flere gange sammen med maskinen for at fylde papir på.

ANDERS GRØNBORG, stifter og direktør, Lasertryk.dk

Det unikke ved vores koncept er, at vi har placeret os lige der i markedet, hvor kunden ønsker, at deres trykkeri skal være. Vi har et konstant fokus på

at være effektive, for dermed at sikre kunden lavest mulige pris. Det gøres blandt andet ved at producere intelligent. Med vores »puljetryk« lader vi mange kunder deles om de høje opstartomkostninger, der traditionelt er ved offsettryk. Kunden får samme tryksag, men langt billigere.

Vi har også barberet sælgere og kundemøder væk. Og de fleste kunder finder selv information om tryksagerne på vores hjemmeside.

Vi har dog valgt ikke at gå »hele vejen« i jagten på den lavest mulige pris. Vi er ikke et 100 procent online discount-trykkeri, som typisk findes i udlandet. Vores kunder er glade for deres faste kontaktperson, hvis nu et eller andet skulle gå galt. Derfor har vi valgt at bibeholde det ti mand store kundeservice-team.«

PRO.jektmagerne



■ PRO.jektmagerne er en interviewserie, der sætter spot på århusianske iværksættere, der har turde satse på deres gode idé og har knoklet sig til succes.

KOPIMASKINE»



Anders Grønberg (th.) og Esben Mols Kabell startede med en enkelt kopimaskine - i dag ejer de Skandinavien største digitaltrykkeri, som ligger i Aarhus N. Foto: Lasertryk.dk

Gjorde I noget særligt for at markedsføre virksomheden?

»Det gør vi hele tiden via direct mails, avisannoncer, søgemaskineoptimering osv. Men langt de fleste af vores nye kunder kommer på anbefaling fra eksisterende kunder, så fidusen er at give de nuværende kunder lidt mere, end de forventer, så skal de nok klare markedsføringen for dig ved at anbefale dig i deres netværk.«

Hvornår vidste I, at I havde fat i en succes?

»Da vi to måneder efter, vi havde købt den første kopimaskine, måtte købe en til for at følge med efterspørgslen.«

Hvad har været den største udfordring?

»Der har været mange udfordringer og det er svært at sige hvilken der har været den største. Blandt de store har været

at holde serviceniveau og kvalitet i en hastigt voksende virksomhed, at lære at gå fra at være fem-seks medarbejdere til 70 og at holde sig i spidsen i forhold til teknologi og service.«

Hvad er den største glæde ved at komme i gang som iværksætter?

»At være herre i eget hus og vide, at man har været med til at skabe noget.«

Hvad ville I ønske, at I havde vidst, da I startede?

»Man er da blevet meget klogere på mange ting, men jeg tror, det er godt nok at have lært det på den hårde måde, så hænger det bedre fast, end hvis man havde læst det i en bog. Og så er der ingen grund til at hænge sig i fejlene. Det gælder om at se fremad.«

LASERTRYK.DK

■ Digitalt trykkeri stiftet af Anders Grønberg og Esben Mols Kabell i 1999.

■ Ligger på P.O. Pedersens Vej 9 i Aarhus N, men betjener de fleste kunder over nettet.

■ Moderselskabet MegaMagnus ApS kunne i 2010 præsentere en omsætning på 108 mio. kr. og et overskud før skat på ni mio. kr.

■ Koncernen består desuden af bogtrykkeriet Scandinavian Book A/S, offsettrykkeriet Chronografisk A/S samt portalen for privatkunder Mittrykkeri.dk

■ Er fem år i træk modtager af Børsens Gazellepris fra 2004-2008.

■ Se mere på www.lasertryk.dk

... KORT NYT

Fragtrute lukker 15. september

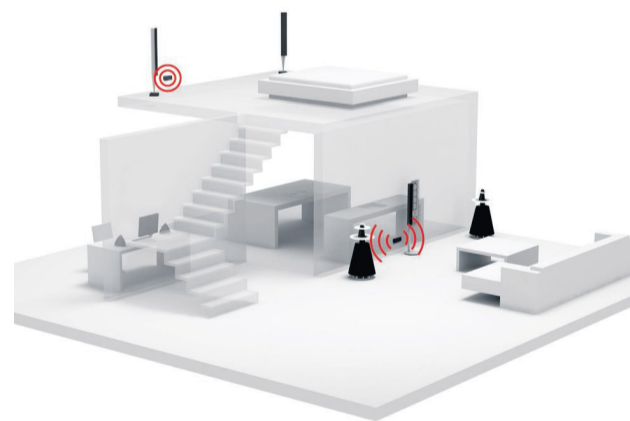
Mols-Liniens fragtfærger mellem Kalundborg og Århus stopper definitivt sejladsen 15. september i år. Rederiet meddeler, at det har solgt de to færger, Maren og Mette Mols, til et tysk rederi i Flensborg. Allerede 22. juli tages Mette Mols ud af drift, mens ruten fra den dag og frem til 15. september alene besejles af Maren Mols. Ruten lukker, fordi den giver underskud. Lukningen af fragtruten betyder, at alle lastbiler, der kører mellem Sjælland og Jylland, fremover skal krydse vandet via Storebæltsbroen. cs@berlingske.dk

Nissenpack i Hørning konkurs

Efter flere år med underskud besluttede ejerne bag Nissenpack A/S i sidste uge at indgive konkursbegæring, og størstedelen af de 19 ansatte i Hørning-virksomheden, der er leverandør af møbel- og køkkenkomponenter, havde dermed deres sidste arbejdsdag i virksomheden. Det skriver brancheportalen Wood-supply.dk. Nissenpack har været en underskudsforretning i flere år og måtte i perioden 2005 til 2009 indkassere et samlet tab på ca. 38 mio. kroner. Varelageret er blevet overtaget af konkurrenten HT Bendix i Herning. anhj@stiften.dk

Arla investerer i biogasanlæg

Ifølge Jyllands-Posten vil mejerikoncernen Arla investere i et biogasanlæg, der formentlig bliver Danmarks største. Anlægget skal hvert år forarbejde 400.000 ton gylle og 130.000 ton biprodukter fra mejerierne. Gasproduktionen skal blandt andet dække det meget store energiforbrug på Arlas mælkepulverfabrik i Videbæk vest for Herning. Energiforbruget på Arlas fabrikker dækkes i dag af naturgas. Ved at skifte til biogas fra det planlagte anlæg reduceres udledningen af CO₂ med 32.000 tons. Ifølge budgettet vil det nye biogasanlæg koste 280 mio. anhj@stiften.dk



B&O og Ingeniørhøjskolen Århus har fået 10 mio. kr. til et EU-støttet forskningsprojekt. Foto: B&O

Ingeniørhøjskole samarbejder med B&O

Bang & Olufsen har i fællesskab med Ingeniørhøjskolen Århus fået 10 millioner kroner i et EU-støttet forskningsprojekt. Pengene skal bruges til udvikling af en teknologiplatform, som skal sikre, at nye produkter kan kommunikere med de produkter fremtidens ingeniører udvikler.

»Den teknologiske udvikling af medieprodukter sker med stadig større hastighed. Det er vigtigt, at vi som producent får udviklet en teknologiplatform, så vi har mulighed for løbende at tilpasse vores produkter til nye systemer, medier og fremtidige forbrugerbehov,« udtaler Søren Bech, forskningschef i Bang & Olufsen. anhj@stiften.dk

Regnskaber spækket med fejl

Det vrimler med forkerte tal, fejlagtige beregninger og deciderede ulovligheder i regnskaberne for landets virksomheder, skriver Politiken. 66 procent af de danske revisorer opdagede således »væsentlige fejl« i virksomhedernes årsregnskaber for 2010. Det viser en rundspørge, som brancheorganisationen FSR - danske revisorer har lavet blandt 192 medlemmer. »Væsentlige fejl« defineres som fejl, der giver et fejlagtigt billede af et firmas sundhedstilstand - og dermed kan føre til, at investorer, kunder og kreditorer træffer forkerte beslutninger. red@erhvervsbladet.dk