

Personlige kalendere og fotobøger er blevet et gavehit

JULEGAVER. Efterspørgslen på kalendere og bøger med familiens egne billeder er boomet, og størstedelen sælges op til jul.

AF LOUISE LYNGSØ KJÆRULFF
lolk@berlingskemedia.dk

FAMILIEBILLEDER: For blot få år siden fik kun få danskere trykt eksempelvis julekort og kalendere med billeder af deres børn og børnebørn. Det har ændret sig, og individuelle fotoprodukter er blevet en populær julegaveidé.

Bedre og nemmere

I dag kan man med digitalkameraer og mobiltelefoner tage elektroniske billeder i meget høj kvalitet, og antallet af mobiltelefoner med højopløselige kameraer er støt stigende.

Derudover forklarer Esben Mols Kabell fra MitTrykkeri.dk den øgede efterspørgsel med, at det er blevet billigere og nemmere for danskerne at få fremstillet personlige fototryksager.

»Med dagens digitale tryk-teknologi er stykprisen lav, selvom man nøjes med et en-

kelt eksemplar eller to. Det betyder, at man kan få personlige kalendere for under 150 kroner og fotobøger for under 400 kroner. Plakater og pakker med julekort koster endnu mindre. Samtidig er opsætningen blevet så brugervenlig, at enhver kan designe sin personlige tryksag meget hurtigt og nemt. Uanset om det er en collage, en kalender eller en fotobog, tager det typisk kun 5 minutter,« siger Esben Mols Kabell.

Bestil i god tid

Ifølge MitTrykkeri.dk har udbyderne af personlige fotoprodukter deres absolutte højsæson i ugerne op til jul.

»85 procent af vores salg foregår i december, og omkring tre fjerdedele af alle fotoprodukter er med billeder af børn under fem år. De bestilles typisk af forældrene til at give bedsteforældrene i julegave. Derudover oplever vi,



Det er billigere og nemmere end nogensinde før at få trykt kalendere, bøger og plakater med familiens egne fotos. Foto: Mittrykkeri.dk

at flere kærester og ægtefæller forærer hinanden personlige billedkalendere. Fotoprodukter er især populære som gave nummer to,« forklarer Esben Mols Kabell.

Han anbefaler, at man bestiller sine personlige fotoprodukter i god tid inden jul.

»Vi trykker og afsender kundernes bestillinger inden for syv hverdage, men posten kan som bekendt være forsinket i dagene op til jul,« siger Esben Mols Kabell.

Altså er det fornuftigt at være tidligt ude. Det gælder især, hvis man benytter en udenlandsk leverandør, hvor leveringstiden er længere.

Derudover tilråder trykkeren at gå efter A3-formatet i stedet for A4 ved køb af vægkalendere, idet de dobbelt så store kalendere koster cirka det samme og er meget bedre egnet til vægophæng.