

KORT NYT

Tvilum nu tvunget til fyringer

Danmarks største møbelfabrik og en af verdens største producenter af billige samlet selv-møbler, **Tvilum**, forventer at måtte afskedige op mod 75 af sine over 1000 medarbejdere på hovedsædet i Fårvang og fabrikker i Østjylland. Ledelsen har indledt forhandlinger med fagforeningen 3F om en fyringsrunde.

“Møbelmarkedet er yderligere frosset ned. Derfor er vi nødt til at iværksætte forhandling om massefyring. Havde vi ikke kunnet sende medarbejderne på efteruddannelse, ville vi have stået i en meget mere dramatisk situation,” siger adm. direktør **Peter Arndrup Poulsen** til Midtjyllands Avis. Twilum har tidligere besluttet at sende over 500 ansatte på efteruddannelse og lukke produktionen ned på sine fabrikker på skift i to uger som følge af svigtende ordrer.

oskar

Højdespring på Zartows bundlinje

Tekstilvirksomheden **Zartow A/S**, som fra domicilet i Herning leverer til en række af modebranchens topbrands, har lavet et højdespring på bundlinjen. Selskabet med godt ti medarbejdere har i 2011/12 cirka seksdoblet sit driftsresultat – og resultat før skat – fra en halv mio. kr. til 3 mio. kr.

Det kommer efter en fremgang i bruttoresultatet fra 5 mio. kr. til 8,6 mio. kr. Omsætning oplyses ikke. Dermed er **Michael Bjørno Jensens** virksomhed godt på vej tilbage til bundlinjeniveauet i 2009/10 – men der er endnu et stykke vej til de glade dage op til finanskrisen.

BB

Større overskud i Kohsel Danmark

Den familieejede producent af industrielle transformere **Kohsel Danmark A/S** kom ud af 2011/2012 med et resultat, som ifølge adm. direktør **Morten Kohsel** er meget tilfredsstillende. Bruttofortjenesten blev 34 mio. kr., dvs. stort set det samme som året før, mens overskuddet før skat steg til 19 mio. kr. fra 17 mio. kr. i 2010/2011. Årets resultat er påvirket positivt med 2,7 mio. kr. fra salget af elhegns-aktiviteterne. Med hovedsæde i Hørning og fabrikker i Letland og Thailand fremstiller Kohsel-koncernen transformere til et bredt udsnit af kunder inden for den europæiske elektronik- og maskinindustri og telekommunikations-sektoren.

oskar

Billund Lufthavn satser på Afrika



Arkivfoto: Palle Peter Skov

Med den første lavpriseroute nogensinde fra Jylland til Afrika opruster Billund Lufthavn nu på den internationale front. Den nye lavpriseroute går til Marrakesh i Marokko, og lufthavnchef Kjeld Zacho Jørgensen forventer 12.000 passagerer det første år. Flere afrikanske destinationer kan være på vej.

Mens det i mange år har været muligt at købe færdige charterrejser fra Billund til afrikanske lande som

Egypten og Tunesien, har det hidtil været umuligt at købe en direkte flybillet til Afrika.

Jet.

Trykkeri-gazelle går på indkøb i presset industri

Grafisk Arbejdsgiverforening ser opkøb som udtryk for, at der stadig hersker en usund struktur i den grafiske branche med stor overkapacitet

■ GRAFISK INDUSTRI

Af Oskar Lund og Jette Warrer Knudsen

I en presset branche i opbrud ligger den århusianske trykkerikoncern og femdobbelte gazelle, **Lasertryk**, for første gang på opkøb efter en årlig vækst på 20-40 pct. ved egen kraft de senere år.



Dermed følger Lasertryk det spor, som ifølge **Grafisk Arbejdsgiverforening** skal gøre den danske trykkeribranche rentabel.

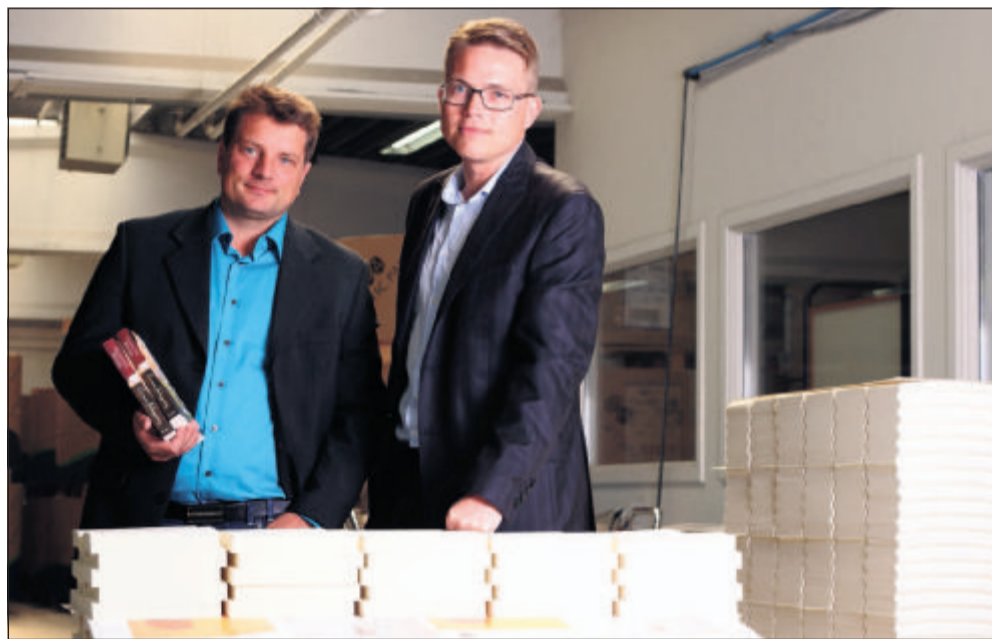
Lasertryk har overtaget **Digital Trykkeriet** og **Trykkestedet** i Aarhus, som tilfører koncernen 25 nye medarbejdere. Omsætningen oplyses ikke. Opkøbet er finansieret over driften. Koncernchef **Anders Grønberg** bekræfter, at Lasertryk forventer at overtage en række konkurrenter i de kommende år.

“Det næste opkøb sker sandsynligvis i foråret i 2013. Vi har allerede en østjysk virksomhed i branchen i kikkerten. Men det er nyt for os at købe op, så udfordringen er nu at få indarbejdet medarbejdere og omsætning fra de opkøbte selskaber i koncernen,” siger Anders Grønberg.

Hårdt presset sektor

Sammen med en anden grafisk iværksætter, **Esbens Mols Kabell**, grundlagde han Lasertryk-koncernen sidst i halvfemserne. Omsætningen og overskuddet før skat toppede med henholdsvis 147 mio. kr. og 18 mio. kr. i 2011. Målet er en vækst på 15-20 pct. i 2012.

“Den grafiske sektor er under hårdt pres på grund af de



Koncernchef **Anders Grønberg** (th.) grundlagde sidst i halvfemserne Lasertryk-koncernen sammen med **Esbens Mols Kabell**, direktør. PR-foto

faldende tryksagsmængder, for høje omkostninger og stigende konkurrence fra Østeuropa og Kina. Derfor går udviklingen mod færre og større aktører. Især mindre trykkerier fusionerer på stribe, lukker eller bliver opkøbt. Det er en oplagt mulighed for os, og derfor indgår opkøb nu i vores vækststrategi,” siger direktør Esben Mols Kabell.

Sparer omkostninger

Strategien forventes at give Lasertryk en endnu bedre kapacitetsudnyttelse, et mere effektivt produktionsflow og sparede omkostninger.

Som følge af den fortsatte vækst vil Lasertryk nu bygge en ekstra produktionsbygning i forbindelse med sit hovedsæde i Skejby i det nordlige Aarhus, hvor det samlede fabriksareal dermed vokser fra 8000 kvm til 10.000 kvm under tag.

Ifølge **Palle Rosendahl**, formand for Grafisk Arbejdsgiverforening, som selv står bag familievirksomheden **Rosendahls Bogtrykkeri A/S** i Esbjerg, er opkøb som dem, Lasertryk nu foretager, den helt rigtige medicin til at få gang i indtjeningen i den grafiske branche.

“Der er ingen tvivl om, at den grafiske branche fortsat er præget af en usund struktur med for meget maskinkapacitet og for lidt efterspørgsel. Det handler derfor om at koncentrere kræfterne og at fokusere på de nye forretnings-

områder, der ligger uden for kerneforretningerne. Og det er især inden for det digitale område, der skal satses. Det handler om, at branchen skal genopfinde sig selv i en ny tid,” siger Palle Rosendahl og nævner som eksempel århusianske **Stibo**, der for nylig foretog endnu et opkøb med overtagelsen af nordjyske **Colorprint**.

“At så stor en spiller som Stibo er med i opkøbsbølgen, er et klart signal om, at der fortsat er et stort behov for konsolidering i branchen, så den kan blive transformeret ind i en ny tid med nye forretningsområder på basis af kerneforretningerne,” siger Palle Rosendahl.

oslu@borsen.dk
jekn@borsen.dk

Sådan gør Lasertryk

Fem gode råd til opkøb fra koncernchef Anders Grønberg

Af Oskar Lund, *egnsredaktør*

- **Due diligence-modeller**
Drop langhårede due diligence-modeller. Vurder pris i forhold til omsætning.
- **Medarbejderne skal orienteres**
Orienter alt berørt personale løbende. Hellere en gang for meget. Intet nyt er også en orientering.
- **Delfinansiering af købet**
Find opkøbssejere, der har maskiner, du selv overvejer at købe. Så får du delfinansieret købet.
- **Samme brand og firmanavn**
Få hurtigt lagt alt sammen under ét brand/firmanavn. Flere brands er dyre at vedligeholde.
- **Orienter om fordele**
Skriv til opkøbssejers kunder og orienter om fordelene ved det nye fælles setup.

REDAKTIONER I DANMARK

NORD/MIDT/VESTJYLLAND

Bjarne Bang
Bredgade 55, 1.
Boks 224, 7400 Herning
bjba@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 03 – Mob. 72 42 52 03

NORD/ØSTJYLLAND

Oskar Lund
Arosgaarden, Boulevarden 31
8000 Århus C
oslu@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 09 – Mob. 72 42 52 09

SYDVESTJYLLAND

Jette Warrer Knudsen
Kongensgade 77, 1.,
Boks 349, 6701 Esbjerg
jekn@borsen.dk
Tlf. 72 42 31 66 – Mob. 72 42 51 66

SØNDERJYLLAND

Helge Andreassen
Storegade 22
Boks 68, 6200 Aabenraa
hean@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 04 – Bil. 72 42 52 04

FYN/TREKANTOMRÅDET

Jens Bertelsen
Nørregade 77, 2.,
5100 Odense C
jebe@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 05 – Mob. 72 42 52 05

SJÆLLAND/ØERNE

Tom Frovst
Møntergade 19
1140 København K
tofr@borsen.dk
Tlf. 72 42 32 79 – Mob. 72 42 52 79