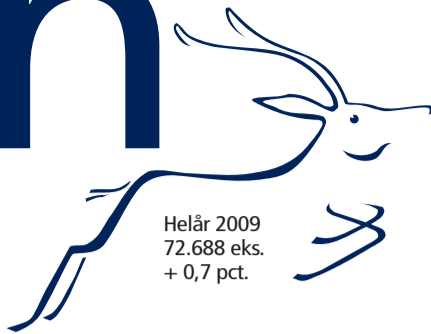


Børsen

tirsdag



Helår 2009
72.688 eks.
+ 0,7 pct.

TIRSDAG 19. OKTOBER 2010 - NR. 201 - ÅRGANG 115 - 26,00 KR./EURO 3,50

borsen.dk



GMR Maskiner i Horsens har netop opkøbt sin rival gennem mange år og bidrager dermed til det stærkt stigende antal virksomhedshandler.

Krise tvinger ejere til at slippe roret

Hver femte af Danmarks mindre virksomheder har kurs mod et snarligt ejerskifte, og antallet af handler med selskaber er steget eksplosivt i tredje kvartal. Det viser svar fra 500 virksomheder i en ny Greens-rundspørge

og Ernst & Youngs barometer for udviklingen i antallet af handler. Krise og lavkonjunktur skærper mange ejeres appetit på at sælge, og der er stor udenlandsk interesse for at købe dansk. **Vækstdanmark side 2-5**

FOTO: HANS CHRISTIAN JACOBSEN

Kunder og ansatte stjæler for milliarder i butikker

Trods en udgift på næsten 600 mio. kr. årligt til at sikre danske butikker mod tyverier forventes kunder og

ansatte i år at stjæle for over 2,2 mia. kr., viser en ny kortlægning af det kolossale svind. Ifølge Dansk

Erhverv oplever detailhandlen en stigning i antallet af tyverier blandt både kunder og ansatte. **Side 4**

**ERHVERVSLEASING
FRA 371.540 KR.*
I BESKATNINGSGRUNDLAG**

* Vejl. pris fra kr. 534.743 ekskl. levomk. 3.680 kr. og metallak.



DEN STILSIKRE LEXUS IS

... se mere på lexus.dk


LEXUS

VÆKSTDANMARK



Smart trykkeri redder job

Side 6

DIGITAL

Mere magt til IT-cheferne

Side 22-23

I. SEKTION

Dow Jones



+0,48%
11.115,6
Kl. 20.00

Nasdaq



+0,03%
2469,6
Kl. 20.00

C20



-1,60%
413,8
Slutkurs

7 ud 10 støtter højt skattetryk

Side 12-13

Rigmand taber 300 millioner

Side 5

Små bryggerier slås for livet

Side 6-7

Åben krig om bankregnskab

Side 18-19

Digital trykteknologi redder danske job

Århus-trykkeriet Scandinavian Book har kreativt udtænkt en ny trykmetode, der giver opgaver, som ellers var gået til Asien, Baltikum og Østeuropa

Trykkerier

AF OSKAR LUND

Digital trykteknologi anvendt på en utraditionel og smart måde kan redde arbejdspladser i både trykkeri- og forlagsbranchen.

Forklaringen er, at tryk-opgaver, der ellers ville blive sendt til Fjernøsten og Østeuropa, nu kan løses konkurrencedygtigt i Danmark.

Sådan lyder i hvert fald udmeldingen fra det knap to år gamle trykkeri Scandinavian Book A/S i Skejby ved Århus og det lille århusianske bogforlag Lemuel Books. Forlaget har reddet livet takket være den nye trykmetode. Scandinavian Book er et datterselskab af et af Skandinaviens største digitaltrykkerier, Laser Tryk.dk A/S i Århus.

Det var partner i Laser Tryk.dk, Esben Kabell, som på en messe i Tyskland fik en lys idé. Den var i første omgang målrettet bogbranchen, der hidtil ikke har haft noget reelt alternativ til traditionel offsettrykning.

»Vi blev præsenteret for en ny trykmaskine fra Xerox, der egentlig er beregnet til kontoudtog og lignende. Jeg anså det for sandsynligt, at maskinen kunne gøre en forskel for mange forlag, og derfor undersøgte jeg muligheden for at bruge den til bogproduktion,« siger Esben Kabell.

Xerox havde som producent af trykmaskinen ikke overvejet bogtrykning som et muligt anvendelsesområde. Men Esben Kabell blev efter sin research overbevist om, at ideen holdt vand. Efter en investering på over 10 mio. kr. blev en maskine installeret hos Scandinavian Book sidst i 2008.

Efterfølgende har Laser Tryk.dk i øvrigt modtaget Xerox' initiativpris Best of the Best for ideen om at udbrede teknologien til bogtrykning samt for konceptet puljetryk, der gør det muligt at producere tryksager billigere ved at samle flere lignende opgaver i én ordre.

Adm. direktør Lasse Mortensen, Scandinavian Book, oplyser, at den ny teknologi udmærker sig ved at fastbrænde toneren med uv-teknologi i stedet for at opvarme papiret som sådan. Det medfører et lavere forbrug af alt lige fra el til mandetimer sammenlignet med offsettryk.

»Man opnår en enklere, billigere og mere effektiv trykproces. Der bliver ikke trukket fugt i papiret, og energiforbruget reduceres med me-

re end 90 pct. Samtidig sparer man bekymringer og vedligeholdelsesudgifter. For skal man printe lige så hurtigt med traditionel varmerulle-teknik, resulterer det i stor varmeudvikling og brandfare,« siger han.

Med den digitale trykteknologi kan mange kunder opnå så store besparelser, at det ikke kan betale sig at sende trykopgaver til udlandet, konstaterer Scandinavian Book-chefen.

»Opstartsomkostningerne er uvant lave, så teknologien er særlig konkurrencedygtig ved oplag fra 50 til 1500 eksemplarer, hvor man ofte kan spare 50 pct. i forhold til offsettryk. Det skyldes først og fremmest, at man undgår papirspild og pladefremstilling. Ved store oplag anbefaler vi dog oftest traditionel offsettrykning,« siger Lasse Mortensen.

Scandinavian Book producerer også manualer, prislister og kataloger, og kundebasen spænder i dag fra helt små virksomheder til 15 af de 20 største danske forlag.

En af kunderne er det lille århusianske forlag Lemuel Books, som direktør Kirsten Puggaard grundlagde for tre et halvt år siden. Hun lægger ikke skjul på, at den nye digitale trykteknologi har reddet livet for hendes forlag.

Bedre lønsomhed

Hun lagde ud med at udgive en bog af den århusianske musiker og forfatter Lars Muhl, »Seeren fra Andalusien«. Den er solgt i 4000 eksemplarer, som er usædvanlig godt for et lille iværksætterforlag.

»Det gav mig blod på tanden, så de næste tre bøger blev med korte mellemrum trykt i hver 2000 eksemplarer, men solgte kun fra 100 til 400 eksemplarer per bog. Samtidig kom finanskrisen, der fik bankerne til at lukke kassen i. Det satte mig under et hårdt pres, og jeg var tæt på at lukke mit forlag,« erkender Kirsten Puggaard.

Men ved at overlade trykningen til Scandinavian Book er lønsomheden i Lemuel Books nu langt bedre.

Produktionsomkostningerne er faldet til omtrent det halve. Samtidig er likviditeten forbedret, fordi forlaget kan nøjes med mindre oplag ad gangen.

»Dermed undgår vi også at brænde inde med tusindvis af usolgte bøger, og det indebærer selvfølgelig både besparelser og rent miljømæssige fordele,« siger Kirsten Puggaard.

Hun overvejede også at få trykt i Kina eller Østeuropa, men med den nye digitale trykteknologi har hun fået både lavere priser og nærhed til leverandøren. Kvaliteten er lige så god som ved offsettrykning, og man kan opnå besparelser ved at serieproducere forskellige bogtitler i én arbejdsgang, hvis blot format og papirtype er ens, siger Kirsten Puggaard.

»Men hvis der er billeder i bogen, bruger jeg offsettryk,« tilføjer hun.

Adm. direktør Lasse Mortensen erkender, at Scandinavian Book A/S har fået en vanskelig start med et underskud på 2,4 mio. kr. før skat i 2009, som er større end forventet. Det skyldes ikke mindst de store investeringer.

»Men omsætningen stiger, og vi forventer et resultat på omkring nul i 2010. Udviklingen er vendt,« siger Lasse Mortensen.

Han kan konstatere, at Scandinavian Book nu begynder at få ordrer fra lavomkostningslande, som danske virksomheder traditionelt sender trykopgaver til for at spare penge. Det drejer sig eksempelvis om opgaver fra Baltikum og Polen, og det redder danske arbejdspladser.

Moderselskabet, Laser Tryk A/S, øgede sit bruttoresultat med 3 pct. til 33 mio. kr. i 2009 fra 32 mio. kr. året før, mens overskuddet før skat steg med 20 pct. til 6 mio. kr. fra 5 mio. kr. i 2008. Koncernen havde en bogført egenkapital på 12 mio. kr. ved udgangen af 2009.

Laser Tryk blev etableret for 10 år siden af de to ejere, Esben Kabell og Anders Grønborg.

oskar.lund@borsen.dk



Adm. direktør Lasse Mortensen fortæller, at Scandinavian Book nu begynder at få ordrer fra lavomkostningslande, som danske virksomheder traditionelt sender trykopgaver til for at spare penge.