

Ny trykteknologi kan redde de små forlag

AF MIA SALLING

En ny digital teknologi kan nu være med til at redde de mindre, kapitalhungrende forlag, som i lang tid har lidt under faldende oplag, e-bogernes frembrusen og nedadgående bogpriser, som muligvis bliver endnu lavere, når priserne bliver ende-

lig frigivet pr. 1. januar 2011. Teknologien, som også er kendt under navnet »print on demand«, fungerer ligesom en printer og kan serieproducere mange forskellige bøger i løbet af kort tid til billigere priser end den traditionelle såkaldte offsettryktform – så længe formatet og papirtypen er ens. Det gør det muligt at bestil-

le et lavere oplag til samme stykpris som før. Det er dog især de mindre oplag og dermed også de mindre forlag, der har gavn af trykteknologien, da oplag på over 1500 endnu ikke er rentable i den digitale trykmetode.

»Det her har været med til at redde os i disse tider, hvor forlagene lider,« siger Christian Bonde Korsgaard, for-

lagsredaktør hos Tab & Nar, som har eksisteret siden 2005, og som har udgivet 8 værker.

Spare penge digitalt

Ifølge redaktøren får det lille forlag også hjælp fra fonde, men da også dette er blevet sværere under krisen, er det en endnu større hjælp at

spare penge ved digital trykteknologi.

Hos Scandinavian Book, som er et af de tre større trykkerier i Danmark, der udbyder »print on demand«, oplever man en stigende interesse.

»Det er ikke overraskende, for man kan spare helt op til 40 pct. på små oplag. Nogle af fordelene er, at for-

lagene har færre penge i omløb, samt at der er færre bøger på lager, hvilket betyder besparelser på lagerplads,« siger Esben Mols, direktør i Scandinavian Book.

Han tilføjer derudover, at risikoen for at brænde inde med usælgelige titler mindskes, når der kan produceres bøger i små oplag, uden at indkøbsprisen påvirkes.

Også hos forlaget Sphinx, der har omkring 200 titler på lager, har man haft fordel af den digitale trykteknologi.

»Jeg sparer op imod 50 pct. Når jeg kan trykke flere ad gangen, kan jeg have flere titler i omløb på samme tid, og dermed binder jeg ikke så mange penge i varelageret. Der er en hurtigere omsætningshastighed, og det er lig med penge i kassen,« siger Per Johansson, direktør for Sphinx.

Han mener, at alle kan tjene på det, men at de store

forlag har svært ved det, fordi de køber større hjem og er interesserede i bestsellerne, hvorimod de mindre forlag investerer i titler, som kan eksistere i mange år.

Formand for Forlæggerforeningen, Per Hedeman, er både positiv og skeptisk.

»Den digitale trykteknologi har helt sikkert været med til at sikre, at nogle af de mindre forlag har kunnet klare sig, men besparelsen er ikke helt så sort og hvid. Der er flere ting at tage i betragtning – f.eks. kan

det blive lidt dyrere, hvis man printer i farve,« siger Per Hedeman.

Nils Bjervig, formand for Bogmarkedet, ser i samme retning.

»Eftersom man f.eks. kan reducere sine lageromkostninger via »print on demand«, er der selvfølgelig nogle penge at spare. Men man skal overveje, hvilken trykteknik der er den optimale for den pågældende opgave,« siger Nils Bjervig.

mia.salling@borsen.dk