

Ved at samle mindre ordrer på tryksager i én arbejdsgang sparer de enkelte kunder startomkostninger. Derfor vokser den del 50 procent om året, siger koncernchef Anders Grønberg. Pr-foto



# Aarhus-trykkeri tordner frem

STEM PÅ DINE FAVORITTER PÅ [AOA.DK/BYENSBEDSTE](http://AOA.DK/BYENSBEDSTE)

AOA  
Byens  
Bedste  
2013

VIND EN  
DRØMME REJSE  
FOR TO  
TIL PARIS

SAMARBEJDE MED

REJSEN ER SPONSERET AF

PRÆSENTÉRES AF



AOA

GUIDE

**Millionoverskud.**  
Lasertryk har fundet en niche i en ellers presset branche.

Af Hans Petersen  
hap@stiften.dk

**AARHUS:** En fremgang og vækst af helt usædvanlige dimensioner er, hvad et århusiansk trykkeri kan præstere. Det tordner så voldsomt frem, at det måske kan være et interessant opkøb for kapitalfonde.

Det handler om Lasertryk, som har haft et overskud på 12,3 millioner kroner i 2012 mod 11,6 millioner året før.

Omsætningen er øget fra 147 millioner kroner til 190 millioner kroner, og alt tyder på, at det fortsætter i samme retning.

Samtidig går branchen som helhed tilbage med fem procent, mens moderselskabet Lasertryk.dk Holding ApS er steget med 29 procent.

»Vi er tilfredse med at have tilkæmpet os en større andel af et ellers faldende marked. Det har dels været muligt i kraft af organisk vækst, dels takket være overtagelsen af konkurrenterne Trykkestedet og Digital Trykkeriet,« siger koncernchef og medstifter Esben Mols Kabell.

Væksten er sket trods store millioninvesteringer i bl.a. opkøb samt engangsudgifter på ca. 5,5 millioner kr. til flytninger og ekstra markedsføring.

Finn Obbekær, chef for Branche og Kommunikation hos GA, finder det afgørende for landets trykkerier at være omstillingsparat.

»Vi oplever en klar tendens til, at trykkerier fusionerer eller opkøber konkurrenter for at opnå stordrift og udnytte produktionskapaciteten bedre,« siger han, der fremhæver evnen til at arbejde på tværs af medier og udnytte nye salgskanaler som e-handel.

Lasertryk.dk fokuserer på nicher, som gør det muligt at profitere af et presset marked.

»Vi ser faldende mængder af tryksager og øget konkur-

rence som en mulighed. Vi er stærke på små oplag, både inden for bøger og traditionelle tryksager, og jo mere kunderne fokuserer på priser, jo stærkere vil vi stå med stordrift og et strømlinet produktionsapparat. Vi får ordrer fra lande, som danske virksomheder ellers importerer tryksager fra. Samtidig er en presset branche et gunstigt klima for opkøb,« siger Anders Grønberg, der i foråret 1999 var med til at grundlægge Lasertryk.dk.

»Vi samler en masse mindre tryksagsordrer i én arbejdsgang. På den måde sparer de enkelte kunder startomkostninger og opnår typisk bedre kvalitet og hurtigere levering,« siger koncernchefen.

I 2013 venter Lasertryk en vækst på 15 procent, og samtidig er koncernen på udkig efter virksomheder at købe op.

»Vi har mange muligheder for vækst, ikke mindst i udlandet. Alene Norge og Sverige tegner sig nu for 50 procent af den samlede vækst. Da det har været muligt at vokse uden investorer, bliver det nok et totalt salg, hvis vi vælger at lukke nogen ind,« siger Esben Mols Kabell.

Lasertryk.dk A/S er Skandinaviens største digitaltrykkeri. Koncernen består også af bogtrykkeriet Scandinavian Book A/S samt salgsselskaber i Norge, Sverige, Storbritannien og Tyskland. [www.lasertryk.dk](http://www.lasertryk.dk)

**II** Vi ser faldende mængder af tryksager og øget konkurrence som en mulighed. Vi er stærke på små oplag, både inden for bøger og traditionelle tryksager.

**ANDERS GRØNBORG,**  
medstifter af Lasertryk.